



REGOLAMENTO CONTEST “ZUMTOBEL HUNTERS LIGHT”

1) Ditta Promotrice

Il presente Regolamento (di seguito il “Regolamento”) definisce e regola il contest denominato **“Zumtobel Hunters Light”** (di seguito il “Contest”) indetto e sponsorizzato dall’azienda Zumtobel Illuminazione s.r.l., con sede legale e amministrativa in Varna (BZ), Via Isarco 1/B, 39040, tel. +39 (0472) 27 33 00, fax: +39 (0472) 83 75 51, e-mail: infovarna@zumtobel.it (di seguito la “Società”) e organizzato da Arkigrafo Srl. Il contest sarà diffuso e promosso attraverso la piattaforma di social network Facebook e visibile all’indirizzo www.facebook.com/HuntersLight (di seguito la “Pagina”) e attraverso un blog dedicato visibile all’indirizzo www.hunterslight.blogspot.com.

2) Soggetto Delegato

Arkigrafo Srl (di seguito il “Soggetto Delegato”) con sede legale in Roma, Via delle Sette Chiese 146, 00145, tel: +39 (06) 37 22 336, fax: +39 (06) 37 22 337, e-mail: info@arkigrafo.it (di seguito il “Soggetto Delegato”).

3) Denominazione

“Zumtobel Hunters Light”

4) Durata

Dal 28 febbraio 2011 al 23 marzo 2011 ciascun utente registrato alla Pagina, potrà partecipare inviando **una o più immagini ad alta risoluzione** all’indirizzo hunterslight@zumtobel.it e uploadando le stesse in bassa risoluzione all’interno della tab denominata “Photo Contest”, entro i termini espressi dal presente regolamento. Tutti materiali pervenuti e uploadati saranno verificati dal Soggetto Delegato secondo le modalità descritte al paragrafo 13). Tutti gli utenti iscritti alla Pagina avranno la possibilità di votare tutte le fotografie uploadate nella tab denominata “Photo Contest” dal 24 al 27 marzo 2011 e potranno, inoltre, invitare i propri amici a prendere parte alla votazione, secondo le modalità descritte al paragrafo 9).

5) Area di svolgimento

Intero territorio nazionale

6) Destinatari

Tutti gli utenti iscritti alla Pagina, residenti in Italia e maggiorenni.

7) Ambito

L’obiettivo della Società è quello far conoscere le molteplici declinazioni dell’universo dell’illuminotecnica a led e di invitare ciascun utente a esplorarle il panorama delle tecnologie sostenibili secondo la propria personale creatività. Oggetto del contest sono tutti i prodotti Zumtobel a marchio eco+, le cui schede tecniche sono reperibili sulla pagina del sito http://www.zumtobel.it/it/it/product_f.htm

8) Esclusioni formali

Sono esclusi dalla partecipazione al contest tutti i lavoratori dipendenti e/o collaboratori della Società e i Soggetti Delegati.



9) Modalità di svolgimento

Per partecipare al Contest è necessario essere maggiorenni, residenti in Italia e iscritti alla Pagina. Gli utenti potranno partecipare al Contest nel rispetto delle regole e con le modalità di seguito indicate.

L'utente si registra alla Pagina attraverso l'apposita funzione "Mi Piace" presente sulla Pagina. In questo modo avrà diritto al download gratuito dei blocchi CAD delle lampade eco+ Zumtobel. L'utente iscritto alla Pagina si registra alla partecipazione del contest inviando una e-mail con i propri dati (nome, cognome, e-mail, telefono, indirizzo e eventuali altri recapiti) all'indirizzo hunterslight@zumbobel.it e in questo modo dichiara di aver letto e accettato le Note Legali della Pagina stessa e il presente Regolamento. I dati dovranno essere veritieri e saranno acquisiti secondo le regole della Privacy Policy pubblicate sulla Pagina e nel pieno rispetto del DLgs 196/2003.

Sarà accettata una sola iscrizione per indirizzo e-mail. A iscrizione effettuata, l'utente riceverà un'e-mail di conferma d'iscrizione al Contest, all'indirizzo di posta elettronica indicato nella e-mail di registrazione. Una volta effettuata l'iscrizione al Contest, l'utente partecipa all'iniziativa svolgendo le operazioni di seguito descritte:

- a)** Scattare una o più fotografie aventi come soggetto una o più lampade eco+ Zumtobel e farne un'immagine digitale che interpreti in modo innovativo il concetto di sostenibilità ambientale espresso dal marchio eco+. Il prodotto finito deve essere un'immagine in formato JPG. Le lampade eco+ potranno essere rintracciate in luoghi pubblici come musei, parchi, case private, e altro o scaricando i materiali digitali direttamente dal sito Zumtobel alla pagina http://www.zumbobel.it/it/it/product_f.htm.
- b)** L'utente potrà reperire gratuitamente nella tab denominata "News" della Pagina suggerimenti su dove poter trovare esposizioni di lampade della Società oltre che indicazioni per scaricare direttamente i materiali dal sito della Società. Presso il sito ufficiale della Società (<http://www.zumbobel.it>) saranno reperibili le schede tecniche di tutte le lampade.
- c)** Ciascuna Fotografia e/o immagine elaborata dovrà avere peso massimo di 5 MB e essere conforme alle specifiche descritte nei paragrafi 12) e 13).
- d)** L'utente partecipa al Contest inviando all'indirizzo e-mail utilizzato per la registrazione i materiali realizzati (hunterslight@zumbobel.it) e successivamente, uploadando nella tab denominata "Photo Contest" della pagina, l'immagine o le immagini in bassa risoluzione per renderle visibili al pubblico e permetterne la votazione tra il 24 e il 27 marzo 2011. Per uploadare le immagini sulla tab "Photo Contest" è necessaria la compilazione di un form di registrazione alla votazione.
- e)** Ogni passaggio della gestione delle fotografie e/o immagini (approvazione, rifiuto, richiesta di modifiche in caso il materiale inviato sia adeguato ma mancante di dettagli di natura formale o di contenuto) sarà segnalato all'utente tramite messaggi di posta elettronica o attraverso i recapiti disponibili fornite dall'utente in fase d'iscrizione al contest.

Per maggiori indicazioni di natura formale e editoriale dei materiali da realizzare si rimanda alle linee guida del brief, disponibile sulla Pagina nella tab denominata "Hunters Light".



Tutti gli utenti iscritti a Facebook potranno votare le fotografie e le immagini pervenute per tutta la durata della fase di votazione dal 24 al 27 marzo 2011. Per votare è necessario essere iscritti alla Pagina.

10) Approvazione

Al termine della votazione lo Staff composto di 2 membri di Arkigrafo e da 1 rappresentante della Società (di seguito lo "Staff") effettuerà una valutazione discrezionale delle 10 fotografie che hanno ottenuto il maggior numero di votazioni tra il 24 marzo 2011 e il 27 marzo 2011.

Tra le 10 fotografie più votate lo Staff selezionerà la più significativa per pertinenza alla tematica proposta, per qualità tecnica e originalità della composizione e del contenuto.

La miglior fotografia e/o immagine sarà scelta in modo discrezionale dallo Staff tra tutte le 10 Fotografie e/o immagini più votate nel periodo di durata della fase di Votazione e che hanno ottenuto il maggior gradimento da parte della community facebook.

Tutti i materiali pervenuti e che non ledono quanto espresso nel paragrafo 13) saranno visibili sulla tab "Photo Contest" della Pagina fino al termine della fase di votazione (ad eccezione di quelle che saranno escluse dallo Staff per i motivi indicati nel seguito del presente Regolamento).

Lo Staff si impegna a esaminare e valutare le 10 foto più votate in 4 giorni lavorativi, dal 28 marzo 2011 al 31 marzo 2011. Il nome dell'autore della foto che sarà selezionata dalla Staff sarà reso noto a partire dal 1 Aprile 2011 nella tab denominata "News" della pagina e sul blog del contest visibile all'indirizzo www.hunterslight.blogspot.com

11) Selezione della Fotografia e/o immagine

Fermo restando quanto di seguito previsto, al termine dell'iniziativa lo Staff si riserva la facoltà di selezionare una fotografia e/o immagine particolarmente significativa per originalità del contenuto, qualità della realizzazione tecnica e pertinenza al tema proposto tra le 10 più votate durante la fase di votazione. All'autore della fotografia selezionata sarà corrisposta una somma lorda pari ad Euro 500,00 (cinquecento/00) a fronte della cessione dei diritti di proprietà intellettuale, di riproduzione e di elaborazione, oltre che a titolo di corrispettivo per la prestazione resa.

L'iniziativa non prevede l'assegnazione di per sé di premi di alcun tipo e le somme eventualmente riconosciute all'autore della fotografia e/o immagine selezionata sono da intendersi unicamente quale corrispettivo a fronte della cessione dei diritti concessa dall'autore a Zumtobel Illuminazione s.r.l. ed a fronte della prestazione resa.

12) Requisiti Tecnici delle immagini

- a) E' consentito realizzare le immagini con qualsiasi tipo di attrezzatura fotografica, sia analogica sia digitale, purché inviate in formato digitale.
- b) E' consentito elaborare le immagini con qualsiasi tipo di mezzo e software, e trattamenti di post produzione, sia analogico sia digitale, purché l'immagine finale inviata sia in formato digitale.
- c) E' consentito inviare immagini a colori o in bianco e nero.

- d)** Formati ammessi: **JPG**.
- e)** Dimensioni **MINIME**: 1600 pixel per il lato maggiore e 1200 pixel per il lato minore.
- f)** Il peso **MASSIMO** delle immagini è di 5MB.
- g)** L'identità dell'autore dovrà essere nota. Nel corpo della mail per l'invio dei materiali è obbligatorio specificare i propri dati anagrafici: nome, cognome, recapito telefonico, indirizzo mail e indirizzo di residenza. I dati saranno trattati unicamente per l'espletamento delle finalità del contest.
- h)** E' però assolutamente vietato inserire all'interno dell'immagine o della foto stessa il proprio nome / cognome / nickname / iniziali e qualsiasi altro tipo di riferimento che possa ricondurre all'autore della foto.
- i)** E' inoltre vietato pubblicare altrove riferimenti alla propria immagine in gara.
Infine è vivamente sconsigliato pubblicare sul web immagini simili o riconducibili alla propria foto in gara facendone riferimento diretto o indiretto, nel periodo di durata del contest.
- l)** E' sconsigliato qualsiasi tipo di bordo o decorazione che in ogni caso non sarà considerato in fase di valutazione.
- m)** E' fortemente sconsigliato indicare dati di scatto e l'attrezzatura utilizzata per realizzarlo, all'interno del titolo e/o nella descrizione.
- n)** E' fortemente sconsigliato indicare il luogo e/o la città dove è stato eseguito lo scatto.
- o)** E' requisito "FONDAMENTALE" (pena immediata e insindacabile squalifica) partecipare al contest con una foto inedita ovvero la foto non deve essere mai stata pubblicata ma deve essere realizzata appositamente.

13) Motivi di esclusione

La Società si riserva di escludere dal Contest qualunque contenuto inviato da utenti regolarmente registrati, che risulti non idoneo - secondo la valutazione discrezionale dello Soggetto Delegato - a essere pubblicato sulla Pagina. A mero titolo esemplificativo: il Soggetto Delegato si riserva il diritto di escludere fotografie e immagini il cui contenuto, in tutto od in parte, possa essere considerato discriminatorio nei confronti di qualunque razza e/o religione e/o nazionalità; includa linguaggio esplicito, osceno o blasfemo; sia violento, pornografico o comunque di natura sessuale; sia diffamatorio; inciti all'odio; contenga riferimenti inopportuni ad alcool, droghe od altre sostanze illecite; sia controverso, offensivo, illegale o vietato da qualunque disposizione di legge o contenga riferimento di qualsiasi genere al maltrattamento degli animali; contenuta materiale in violazione di diritti di terzi.

14) Limitazioni di responsabilità

L'iniziativa svolta sulla Pagina non è un concorso a premi. Viste le modalità di partecipazione all'iniziativa la Società non si assume alcuna responsabilità circa problemi tecnici (es. Interruzioni temporanee del servizio o eventuale perdita di dati per fatto non imputabile a Zumtobel Illuminazione s.r.l. e Arkigrafo Srl) che potranno verificarsi durante l'iniziativa.



Nella tab denominata “Photo Contest” è caricata un’applicazione terzi della società Offerpop srl. I testi in lingua inglese in questa applicazione sono stati inseriti da Offerpop e la Società non si assume in alcun modo la responsabilità su di essi. Nell’applicazione è presente, inoltre, una tab denominata “Winner” che è disabilitata e non utilizzata per il presente Contest in quanto si ribadisce che non si tratta in alcun modo di un concorso a premi né di promozione e pertanto non è prevista l’assegnazione di preme i tantomeno la proclamazione di un vincitore.

Questa iniziativa non è in nessun modo sponsorizzata, appoggiata o amministrata da Facebook né associata a Facebook stesso.

15) Gestione dei diritti

Partecipando al presente Contest gli utenti:

- autorizzano espressamente l’uso della propria immagine, voce e nome, e cedono alla Società e al Soggetto Delegato, con facoltà di cederli a loro volta a terzi, ogni diritto di utilizzo e sfruttamento economico sugli stessi;
- accettano di cedere alla Società e al Soggetto Delegato, con facoltà di cederli a loro volta a terzi, tutti i diritti di uso, comunicazione al pubblico, diffusione e sfruttamento economico, senza limiti di tempo e di territorio, con ogni mezzo presente o di futura invenzione, dei materiali inviati.

16) Gestione dei diritti di proprietà intellettuale

In deroga a quanto previsto dall’Accordo per il possibile sfruttamento di materiale pubblicato sul Sito, partecipando alla presente iniziativa gli utenti cedono a Zumtobel Illuminazione s.r.l. sin d’ora, per tutto il mondo, senza limitazioni temporali ed in via non esclusiva, ogni e qualunque diritto di utilizzazione e sfruttamento economico (inclusi, a mero titolo esemplificativo, i diritti di riproduzione, esecuzione e rappresentazione al pubblico, preparazione di opere derivate, comunicazione al pubblico, messa a disposizione del pubblico, distribuzione, traduzione, noleggio e prestito) in qualsiasi forma e con qualsiasi mezzo, attualmente o in futuro disponibile, di ciascuna fotografia che pubblicherà e metterà a disposizione del pubblico su qualsiasi mezzo e in qualunque formato.

A fronte della possibilità (ma non dell’obbligo) che le fotografie e/o immagini siano pubblicate o diffuse, così potenzialmente contribuendo alla notorietà del relativo autore, gli utenti cedono i diritti di cui al presente articolo a titolo completamente gratuito.

17) Garanzie e Manleva

Partecipando alla presente iniziativa gli utenti garantiscono altresì:

- di avere tutti i poteri necessari per concludere il presente accordo;
- che le fotografie e/o immagini da essi inviate non contengono materiale in violazione di diritti, posizioni o pretese di terzi (con riferimento alla legge sul diritto d’autore e alle altre leggi o regolamenti applicabili);
- di aver ottenuto da tutti i soggetti coinvolti nella realizzazione delle fotografie tutte le autorizzazioni e le liberatorie necessarie in base al presente regolamento anche con riferimento al DLgs 196/2003;



- di aver corrisposto alle persone eventualmente coinvolte tutte le somme dovute ai sensi di legge.

Gli utenti accettano di manlevare e tenere indenne Zumtobel Illuminazione s.r.l. e Arkigrafo Srl a fronte di qualsiasi pretesa, domanda o azione legale avanzata da terzi e connessa o derivante dall'uso delle fotografie e/o immagini da essi inviate (ivi incluse eventuali spese legali), e in particolare connessa alla cessione dei diritti di proprietà intellettuale di cui all'articolo 17 ed alle garanzie di cui al presente articolo 18.

Gli utenti dichiarano di essere consapevoli che la partecipazione alla presente iniziativa non dà diritto di per sé ad alcun compenso. Gli utenti altresì dichiarano che partecipando a questa iniziativa sollevano Facebook da qualsiasi responsabilità perché questa iniziativa non è in nessun modo sponsorizzata, appoggiata o amministrata da Facebook né associata a Facebook. Gli utenti dichiarano di aver compreso che forniranno le loro informazioni a Zumtobel Illuminazione srl e non a Facebook. Le informazioni fornite saranno utilizzate solo per le modalità prescritte nel presente regolamento e per l'espletamento delle dinamiche inerenti la presente iniziativa e nel pieno rispetto di quanto stabilito dal DLgs 196/2003.

18) Esclusione di responsabilità

La Società non si assume alcuna responsabilità per disfunzioni tecniche, di hardware o software, interruzioni delle connessioni di rete, per registrazioni di utenti fallite, non corrette, non accurate, incomplete, illeggibili, danneggiate, perse, ritardate, incorrettamente indirizzate o intercettate, o per registrazioni di utenti che per qualsiasi motivo non siano state ricevute dalla Società, per comunicazioni elettroniche o di altro tipo che siano state ritardate, o per altri problemi tecnici connessi alla registrazione degli utenti, all'upload dei contenuti e al Contest. Qualsiasi comunicazione o informazione trasmessa a o ricevuta dalla Società e/o dalla Pagina per mezzo di posta elettronica o in altro modo, è e sarà trattata come non riservata e non soggetta a privativa. La Società, a propria discrezione, si riserva inoltre il diritto di squalificare qualsiasi partecipante che ostacoli il processo di registrazione degli utenti, le votazioni dei contenuti o l'operatività della Pagina, o che in altro modo violi il presente Regolamento.

19) Informativa sulla Privacy

I dati raccolti e registrati dalla Società saranno utilizzati in modo lecito e secondo correttezza, in osservanza di quanto stabilito dal DLgs 196/2003 e secondo le modalità descritte dalla Policy Privacy che l'utente accetta nell'atto di registrazione alla Pagina e alla quale si rinvia. Titolare dei dati è: Zumtobel Illuminazione s.r.l., con sede legale e amministrativa in Varna (BZ), Via Isarco 1/B, 39040, tel. +39 (0472) 27 33 00, fax: +39 (0472) 83 75 51, e-mail infovarna@zumtobel.it

I dati potranno essere comunicati ad Arkigrafo Srl ai soli fini della gestione del Contest.

20) Specifiche

- In nessun caso la Società e il Soggetto Delegato potranno essere ritenuti responsabili dell'eventuale smarrimento dei materiali pervenuti
- Il Soggetto Delegato non si assume responsabilità per eventuali errori nella comunicazione dei dati dei partecipanti



- Il Soggetto Delegato non potrà essere ritenuto per alcun motivo responsabile di eventuali danni totali o parziali, di qualsiasi natura ed entità, eventualmente procurati alle componenti hardware/software utilizzate dai partecipanti durante la fase di iscrizione e partecipazione al Contest.
- Qualsiasi comunicazione o informazione trasmessa o ricevuta dal Soggetto Delegato e/o dalla Pagina per mezzo di posta elettronica o in altro modo, è e sarà trattata come non riservata e non soggetta a privativa.
- Qualsiasi frode o tentativo di frode del presente Contest, ivi compreso a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo l'ostacolo al processo di registrazione degli utenti, la manipolazione delle procedure di votazione dei contenuti e/o dell'operatività della Pagina o ulteriori attività che in altro modo violino il presente Regolamento, sarà perseguito a norma di legge e comporterà immediatamente ed in modo irrevocabile l'eliminazione dell'utente dal Contest.

21) Accettazione

Partecipando alla presente iniziativa gli utenti dichiarano l'accettazione di tutte le disposizioni del presente regolamento nella sua integralità e di averne compreso il contenuto, oltre che di tutte le regole di deontologia in vigore su internet. Con particolare riferimento agli articoli: 9), 10), 11), 13), 14), 15), 16), 17), 18), 19) e 20) del presente regolamento.

Roma, lì 18/02/2011